



UNITI PER FARE DEL BENE

b bni nsœi nt

PIANO DIRETTIVO DISTRETTO 2090 A.R. 2025/2026



FASE 1: analisi del Distretto e della comunità

IL NOSTRO DISTRETTO

Con 74 Rotary Club e 36 Rotaract Club, diffusi in quattro regioni, è il Distretto più esteso d'Italia e conta 3062 rotariani e 414 rotaractiani. La componente femminile è circa un quarto dell'effettivo e nella suddivisione per fasce d'età prevalgono, a larga maggioranza, gli over 50, che rappresentano circa i due terzi del totale. Per quanto riguarda le tipologie di club presenti, la quasi totalità è composta da club tradizionali, unitamente ad un E-Club e un Passport Club.

COME STA ANDANDO IL NOSTRO DISTRETTO?

Gli eventi distrettuali obbligatori sono mediamente partecipati, con un andamento dei forum a volte altalenante ed una rappresentanza dei club numericamente eterogenea: da cospicua ad assente. Nel corso di interventi formulati in occasione di tali manifestazioni, alcuni soci hanno lamentato una sensazione di "distanza" con il Distretto, fornendone una visione non sempre rispondente alle esigenze territoriali dei singoli club, sì da essere poco rappresentativo. A livello di contribuzioni alla Rotary Foundation, la Commissione Distrettuale lamenta, da anni, un atteggiamento tiepido da parte dei club, così come per la raccolta fondi di End Polio Now.

PRIORITA' DI INTERVENTO

- Ridurre la distanza percepita tra club e Distretto, favorendo l'implementazione di una visione collettiva orizzontale, che rinvigorisca il senso di appartenenza alla realtà locale e a quella distrettuale; migliorare la comunicazione interna e quella verso l'esterno.
- Contribuire al mantenimento e all'incremento dell'effettivo di club, di riflesso distrettuale, non solo in termini di quantità, ma anche e soprattutto di qualità dell'esperienza rotariana.
- Rafforzare l'azione nazionale e internazionale del Distretto.

PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA NEL NOSTRO DISTRETTO

PUNTI DI FORZA

Territori fortemente caratterizzati ed eterogenei (nel Distretto convivono mare, montagna, collina, città d'arte e centri industriali/commerciali di prim'ordine).

Molti programmi avviati e condotti con continuità e successo (Interact, RYE, RYLA...).

Attrattiva internazionale esercitata da alcuni centri importanti del Distretto.

Alta rappresentatività dei club nei territori.

PUNTI DEBOLI

Estensione geografica: il Distretto 2090 è l'unico articolato su quattro regioni, condizione che rende oggettivamente difficoltosa l'organizzazione di eventi nelle aree più remote, provocando una sostanziale concentrazione di opportunità sui club più centrali, a svantaggio di quelli aventi sede in luoghi più marginali.

Scarsa formazione di club circa lo "status" del rotariano, con conseguente ridotta partecipazione dei soci agli eventi distrettuali.

	Comunicazione non sempre efficace: sito web non aggiornato, due canali Facebook (ridondanza di informazioni e confusione per i follower). A livello interno, ClubRunner non sempre aggiornato (indirizzi e numeri di telefono non più in uso). Mancata adozione di un regolamento distrettuale..
--	--

OPPORTUNITA' E SFIDE DELLA COMUNITA'

OPPORTUNITA'	SFIDE
La potenzialità internazionale di alcune sue città e la centralità geografica pongono il Distretto in un ruolo strategico per l'azione internazionale. La gestione consolidata di programmi, progetti e fondi rappresentano una base operativa forte, sulla quale implementare nuove progettualità.	Ridurre le denunciate distanze, non solo geografiche, potenziando l'azione continua e competente degli Assistenti del Governatore, privilegiando, del pari, la partecipazione diretta dei club ad alcune scelte chiave per l'anno rotariano. Rafforzare la formazione distrettuale e di club, assumendo la prospettiva del "facilitatore", che non insegna il Rotary, ma sollecita riflessioni su quanto i soci vivono e sperimentano, proponendo modelli di cambiamento. Migliorare la comunicazione interna ed esterna, così da rendere più agevole la partecipazione di tutti e di ciascuno.

Rotary
Distretto 2090



FASE 2: elaborare la vision del DISTRETTO

IL DISTRETTO CHE VORREMMO

La necessità perseguita è quella di un Distretto che sia luogo di confronto e dialogo tra tutti, nel quale l'ordinamento gerarchico sia vissuto come ruolo di servizio e facilitazione, a vantaggio di una pluralità più orizzontale: un Distretto basato sul "Noi", con al centro la condivisione di obiettivi e valori che contribuiscano a creare un Rotary più vicino.

Vorremmo un 2090 che promuova eventi distrettuali significativi e realmente rispondenti al target al quale sono dedicati, che coinvolga le realtà giovanili del Rotaract e dell'Interact non a corollario dell'evento, ma in qualità di co-organizzatori.

Vorremmo un Distretto nel quale la tradizione del "si è sempre fatto così", ancorché valida in alcuni contesti, non debba necessariamente rappresentare un ostacolo al cambiamento.

PER COSA VOLETE CHE IL VOSTRO DISTRETTO SIA CONOSCIUTO?

Vogliamo che il Distretto sia conosciuto e parimenti vissuto, non solo dallo staff distrettuale al socio di ciascun club, ma anche dall'intera Società civile, come spazio di confronto, dibattito e crescita degli ideali rotariani. Con la consapevolezza che l'eventuale miglioramento dell'effettivo, che dovesse generarsi in termini quantitativi, sarebbe certamente un risultato utile, ma comunque non scevro da un preventivo rafforzamento di comuni valori condivisi.

LA VISION DEL DISTRETTO

Il Distretto è a servizio dei club che ne fanno parte, contribuendo alla loro crescita, in un rapporto di condivisione delle reciproche responsabilità.

Rotary
Distretto 2090



FASE 3: il piano d'azione

OBIETTIVI E AZIONI				
PRIORITA'	OBIETTIVO	AZIONI DA INTRAPRENDERE	RISORSE NECESSARIE E TEMPISTICA	CHI CONDUCE L'INIZIATIVA
Ridurre la distanza percepita tra club e Distretto attraverso l'implementazione e di una visione collettiva orizzontale che rinvigorisca il senso di appartenenza alla realtà locale e a quella distrettuale; migliorare la comunicazione interna e quella all'esterno.	Rafforzare il legame tra Distretto e club	Azione diretta degli assistenti, chiamati ad esercitare un ruolo attivo nel corso di tutto l'anno rotariano, divenendo punto di riferimento per i club	- Formazione - Comunicazione diretta e continua tra staff distrettuale, assistenti e presidenti Tutto l'anno rotariano 25/26 e ultimi sei mesi del precedente	Governatore, staff distrettuale, assistenti, presidenti
		Coinvolgere i club, per mezzo dei loro presidenti, in alcune scelte strategiche a livello distrettuale	- Costruzione delle commissioni distrettuali a partire dalle competenze specifiche individuate in seno al club e comunicate allo staff distrettuale - Condivisione di potenziali progetti distrettuali da parte dei club e successiva scelta collegiale del progetto da perseguire	Governatore, staff distrettuale, assistenti, presidenti

			come distrettuale	
			Tutto l'anno rotariano 25/26 e ultimi sei mesi del precedente	
	Migliorare la comunicazione interna	● Creare un network attivo tra comunicatori di club e commissione distrettuale comunicazione e ● Raggiungere il più possibile ogni singolo socio del Distretto, informandolo, con largo anticipo, di tutto ciò che gravita attorno al 2090, nonché degli eventi distrettuali	● Chat commissione comunicazione e comunicatori di club ● Clubrunner per l'invio di comunicazioni massive ai soci ● Revisione dei dati comunicati su Clubrunner dai club ● Creazione di un calendario distrettuale condiviso con tutti i club e fornito con largo anticipo (allegato al modello di piano direttivo)	Governatore, staff distrettuale, assistenti, presidenti, comunicatori di club, commissione distrettuale comunicazione
			Tutto l'anno rotariano 25/26 e ultimi tre mesi del precedente	
Contribuire al mantenimento e all'incremento dell'effettivo di club, di riflesso distrettuale, non solo in termini di quantità, ma	Migliorare la comunicazione esterna	● Rafforzare la presenza sui canali di comunicazione e social	● Facebook ● Instagram ● Tiktak ● LinkedIn ● Sito ● Stampa ● Rivista Rotary Italia	Governatore, staff distrettuale, assistenti, presidenti, comunicatori di club, commissione

anche e soprattutto di qualità dell'esperienza rotariana			Tutto l'anno rotariano 25/56	distrettuale comunicazione
	Migliorare la qualità e il target degli eventi distrettuali per aumentare il coinvolgimento , non solo numerico, dei soci e dei potenziali soci che vi partecipino	● Incentivare le proposte dei club in fatto di eventi distrettuali e loro organizzazione ● Targetizzare ogni evento allo scopo di renderlo significativo e realmente rispondente alle esigenze individuate	● Schede progetto ● Tavoli di lavoro ● Collaborazione con Rotaract, Interact e commissioni distrettuali Tutto l'anno rotariano 25/26	Governatore, staff distrettuale, commissioni, presidenti, RD Rotaract, RD Interact
Rafforzare l'azione nazionale e internazionale del Distretto	Sfruttare appieno le opportunità territoriali per creare attrattori con altri Distretti nazionali e internazionali	● Lavoro sinergico con altri Distretti italiani ● Protocolli di intesa e progetti comuni con Distretti in altri Paesi	● Rete internazionale del Rotary ● Azione di zona ● Ruolo di città significative (ad esempio L'Aquila, capitale italiana della cultura 2026, o Assisi, nell'ottavo centenario dalla morte di San Francesco) Tutto l'anno rotariano 25/26 e ultimi sei mesi del precedente	Governatore, staff distrettuale, commissioni, assistenti, presidenti

FASE 4: misurare i successi

MONITORAGGIO DEI PROGRESSI E VALUTAZIONE DEGLI OBIETTIVI				
Il monitoraggio dei progressi consente di modificare il percorso se necessario; la valutazione del conseguimento o meno degli obiettivi restituisce feedback importanti sulla gestione progettuale ed evidenzia di volta in volta le buone prassi, che possono orientare le azioni future				
OBIETTIVO	INDICATORI PER MISURARE IL PROCESSO	FREQUENZA DI MISURAZIONE DEL PROCESSO	EVENTUALI MODIFICHE	ABBIAMO CONSEGUITO L'OBIETTIVO?
Rafforzare il legame tra Distretto e club	Frequenza delle interlocuzioni dirette tra club e Distretto (riunioni online, moduli Google, chat WhatsApp...)	Trimestrale		
	Numero di proposte da parte dei club (progetti, forum, iniziative).	Trimestrale		
Migliorare la comunicazione interna	Frequenza delle comunicazioni ai soci attraverso ClubRunner	Trimestrale		
	Regolarità, da parte dei club, nel comunicare alla commissione comunicazione i contenuti per la newsletter distrettuale	Mensile		
	Attinenza dei comunicati stampa inviati dai club alle regole editoriali della newsletter			
	Quantità di contatti			

	aggiornati su piattaforma ClubRunner			
Migliorare la comunicazione esterna	Insight social network	Trimestrale		
	Dati di navigazione sito	Mensile		
	Frequenza e peso della presenza su stampa locale e nazionale	Trimestrale		
	Frequenza e peso della presenza di contenuti su rivista Rotary Italia	Trimestrale		
Migliorare la qualità e il target degli eventi distrettuali per aumentare il coinvolgimento, non solo numerico, dei soci e dei potenziali soci che vi partecipino	Feedback, standardizzati e non, sul grado di coinvolgimento agli eventi distrettuali, con eventuali modifiche o integrazioni suggerite	Dopo ogni evento distrettuale		
	Eventuale incremento della partecipazione agli eventi distrettuali nel corso dell'anno rotariano	Dopo ogni evento distrettuale		
Sfruttare appieno le opportunità territoriali per creare attrattori con altri Distretti nazionali e internazionali	Frequenza delle interlocuzioni formali e informali con altri Distretti	Trimestrale		
	Numero di attività interdistrettuali progettate e/o realizzate	Trimestrale		

IL CALENDARIO DEGLI EVENTI

MESE	VISITE DEL GOVERNATORE E ALTRI EVENTI	EVENTI DISTRETTUALI
LUGLIO 2025 Mese della salute materna e infantile	1) Roma: Altare della Patria e Quirinale 3) Visita club Ancona/Ancona Conero/Ancona 25-35 5) Conviviale serale club Perugia (apertura 68° corso giovanile rotariano) 10) Visita club Macerata/Macerata Matteo Ricci 11) Visita club Camerino 17) Visita club Tolentino 18) Visita club Loreto/Osimo/Recanati 19) Macerata Rotary all'Opera 22) Visita club Falconara 25) Visita Alto Fermano 26) Visita Montegranaro	
AGOSTO 2025 Mese dell'effettivo e sviluppo di nuovi club	27/28) Perdonanza L'Aquila	
SETTEMBRE 2025 Mese dell'alfabetizzazione e educazione di base	5) Visita club Civitanova Marche 6) Visita club Porto San Giorgio 11) Visita club Hatriaticum Piceno/ Teramo/Teramo Nord Centenario/Teramo Est 18) Visita club Senigallia 20-21) Visita club Gubbio (20) e Run (21) 25-28) Rotary Summit Bruxelles	
OTTOBRE 2025	1) Visita club E-Club Due Mondì (piattaforma)	12 ottobre, Foligno Seminario Nuove Generazioni

Mese dello sviluppo economico e comunitario	2) Visita club Altavallese 3) Visita club Fabriano 4) Visita club Fano 6) Visita club Jesi Federico II 7) Visita club Jesi 9) Visita club Perugia Trasimeno / Fortebraccio 10) Visita club Ascoli Piceno 15) Visita club Città della Pieve 16) Visita club Urbino/Vallefoglia 17) Visita club Cagli 18) Visita Gualdo Tadino 23) Visita club Vasto 24) Visita club Ortona 25) Visita club Atessa 29) Visita Avezzano 30) Visita l'Aquila/L'Aquila Gran Sasso 31) Visita Sulmona	
NOVEMBRE 2025 Mese della Fondazione Rotary	5) Visita club San Benedetto 6) Visita club Pesaro/Pesaro Rossini 7) Visita club Lanciano Costa Trabocchi 8) Visita club Lanciano 13) Visita club Campobasso 14) Visita club Isernia 15) Visita club Agnone 16) Visita club Larino/Termoli 20/21) Visita club Chieti/Chieti Ovest/ Chieti Maiella/Francavilla 22) Visita club Amelia-Narni 25) Visita club Terni 26) Visita club Foligno 27) Ryla Ancona 28) Visita club Todi	30 novembre Seminario Rotary Foundation
DICEMBRE 2025 Mese della prevenzione e cura delle malattie	11) Visita club Norcia 12) Visita club Orvieto 15) Visita club Spoleto 19) Visita club Perugia 20) Visita Perugia Est 21) Visita club Città di Castello	14 dicembre Auguri del Governatore

GENNAIO 2026	16) Visita club Fermo 17) Visita club San Benedetto Nord 23) Visita club Passport Agorà/Pescara/Pescara Nord/Pescara Ovest/Vestini 31) Visita club Assisi	
Mese dell'azione professionale		
FEBBRAIO 2026		22 febbraio Seminario Leadership e Comunicazione
Mese della costruzione della pace e prevenzione dei conflitti		
MARZO 2026		
Mese dell'acqua, servizi igienici e igiene		
APRILE 2026		19 aprile Seminario Effettivo e Nuovi Soci
Mese dell'ambiente		
MAGGIO 2026		
Mese dell'azione per i giovani		
GIUGNO 2026	12/16) Convention internazionale Taipei	27/28 giugno, Spoleto Congresso Distrettuale
Mese dei Circoli Rotary		

Rotary
Distretto 2090

